

بسمه تعالی

مجموعه مصوبات خودروپی

شورای رقابت



مرکز ملی رقابت

روابط عمومی مرکز ملی رقابت

مهر ۱۴۰۰

فهرست مصوبات

۳	تقسیم جلد ۱۴۸
۷	تقسیم جلد ۱۸۷
۸	تقسیم جلد ۴۱۴
۹	تقسیم جلد ۴۲۰
۱۲	تقسیم جلد ۴۲۱
۱۳	تقسیم جلد ۴۲۰
۱۵	تقسیم جلد ۴۲۵
۱۶	تقسیم جلد ۴۲۸
۱۷	تقسیم جلد ۴۲۲
۱۹	تقسیم جلسات ۴۲۲-۴۲۴
۲۳	تقسیم جلد ۴۲۷
۲۴	تقسیم جلد ۴۲۹
۲۵	تقسیم جلد ۴۵۰
۲۶	تقسیم جلد ۴۵۲
۲۷	تقسیم جلد ۴۵۴
۲۸	تقسیم جلد ۴۶۲
۲۹	تقسیم جلد ۴۶۸
۳۱	تقسیم جلد ۴۷۲
۳۲	تقسیم جلد ۴۷۷
۳۳	تقسیم جلد ۴۷۸

تصمیم جلسه ۱۴۸ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۰۱

موضوع جلسه: بررسی موضوع قیمت گذاری خودرو

شورای رقابت دستورالعمل تعیین قیمت خودروهای ساخت داخل در هر سال را در جلسه مورخ ۱۳۹۲/۲/۱ به ترتیب زیر تصویب نمود:

بهای حرز نوع خودرو در هر سال معادل خواهد بود با بهای آن خودرو در فروردین ماه سال قبل به اضافه حاصل ضرب بهای همان خودرو در فروردین ماه سال قبل در حاصل جمع نرخ تورم سالانه همان خودرو ۵۰٪ تغییر شاخص کیفیت همان خودرو در طول سال تقسیم بر بدترین شاخص کیفیت در سال قبل منهای عدد ثابت ۲٪ بهای همان خودرو در فروردین ماه سال قبل (بهره وری مورد انتظار) بر این اساس فرمول دستورالعمل تعیین قیمت عبارت خواهد بود از:

$$P_t = P_{t-1} + P_{t-1} (P \cdot + 1/2 dz - \%2)$$

$$P_{t-1} = \text{قیمت حرز نوع خودرو در ابتدای سال پیشین}$$

$$P_t = \text{قیمت حرز نوع خودرو در سال مورد عمل}$$

$$dz = \text{تغییر شاخص کیفیت همان خودرو در طول سال تقسیم بر بدترین شاخص کیفیت پایین ترین کیفیت گروه خودروها در سال پیشین بر}$$

اساس اعلام موسسه ملی استاندارد.

$$P \cdot = \text{نرخ تورم سالانه تولید همان خودرو در طول یکسال بر اساس گزارش رسمی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران}$$

$$\%2 = \text{بهره وری سالانه مورد انتظار از خودرو سازان نسبت به سال پیشین}$$

«دستور العمل تعیین قیمت شورای رقابت»

دستور العمل تعیین قیمت خودرو مصوب جلسه یکصد و چهل و هشتم (۱۳۸) شورای رقابت مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۰۱

خودروهای انحصاری تولید داخل بر اساس فرمول سقف قیمتی (PriceCap) به شرح زیر قیمت گذاری می شوند:

$$P_t = P_{t-1} + P_{t-1}(\dot{P} + Z - X)$$

P_t قیمت خودرو در زمان t

P_{t-1} قیمت خودرو در سال قبل

\dot{P} نرخ تورم سالانه نهاده های تولید همان خودرو در طول یک سال بر اساس گزارش رسمی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران،

X بهره دوری مورد انتظار از خودروسازان نسبت به سال پیشین

Z تابعی از تغییر شاخص کیفیت همان خودرو در طول سال می باشد.

محاسبه تورم

بانک مرکزی تغییرات هزینه تولید خودروهای سواری در ابتدای هر سال نسبت به ابتدای سال قبل از آن را در ۳ بخش اصلی محاسبه نموده و نهایتاً با استفاده از میانگین وزنی این سه

شاخص به شرح فرمول ذیل عدد نهایی مربوط به تغییرات قیمت انواع خودرو را ارائه نموده است.

$$\dot{P} = \frac{w_1 \times \Delta p_1 + w_2 \times \Delta p_2 + w_3 \times \Delta p_3}{100}$$

سه گروه هزینه‌ای استفاده شده در محاسبات بانک مرکزی عبارتند از:

- گروه ۱: هزینه مواد اولیه داخلی
- گروه ۲: هزینه‌های ارزی
- گروه ۳: هزینه تولید، توزیع، فروش و سود

اوزان مورد استفاده برای هر گروه هزینه (W_i)، از آنالیز قیمت ارسال شده توسط شرکت‌های خوردوساز برای هر خوردو استخراج شده است. تغییرات قیمت

هر گروه

(Δp_i) از اطلاعات موجود در بانک مرکزی استخراج گردیده است، به عبارت دیگر برای هر خوردو شاخص قیمت توسط بانک مرکزی محاسبه شده است.

بانک مرکزی اوزان گروه‌های مختلف هزینه را از آنالیز قیمت تمام شده سال ۱۳۹۰ خوردو محاسبه نموده است.

محاسبه بهره‌وری

تعریف: از حداقل نهاده واحد کشر محصول بدست آید (کار درست) و نیز با مصرف کمترین نهاده با کیفیت‌ترین محصول تولید شود (انجام کار به بهترین نحو).

- مصرف‌کننده نیز از نتایج افزایش بهره‌وری به صورت کاهش قیمت، بهره‌مند شود.
- منعکس‌کننده تغییرات در محیط کسب و کار و فعالیت بنگاه (مانند آغاز دوران خصوصی‌سازی و تلاش برای رقابتی کردن بازار) است.
- افزایش رقابت یا تصویب مقررات انگیزشی سبب ارتقاء رشد بهره‌وری است.

در این خصوص ملاک عمل برنامه‌های توسعه کشور خواهد بود. با توجه به هدف‌گذاری برنامه ششم توسعه کشور، ۲٫۵ درصد بهره‌وری (با علامت منفی) برای صنعت خودرو، در فرمول سقف قیمتی لحاظ می‌شود.

این نرخ در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ معادل ۲٪ لحاظ شد. در سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ معادل ۲٫۵٪ در نظر گرفته شد.

محاسبه شاخص کیفیت

شاخص کیفیت در فرمول Price-Cap بر اساس ۵ زیرشاخص محاسبه می‌شود که از شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ((ISQI)

استعلام می‌شود:

شاخص رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصول (CSI)

شاخص عبوب فنی (IQS)

شاخص رضایت مشتریان از فرآیند فروش (ASS)

شاخص رضایت مشتریان از فرآیند خدمات پس از فروش (ASCS)

شاخص ارزشیابی کیفی خودرو (Audit)

$$z = \beta_1 P_{AUDIT} + \beta_2 P_{IQS} + \beta_3 P_{CSI} + \beta_4 P_{ASS} + \beta_5 P_{ASCS}$$

تغییرناشی از هر یک از زیرشاخص‌های کیفیت، بر اساس تغییرات آن زیرشاخص نسبت به دوره قبل و نیز بر اساس میزان تحقق اهداف لحاظ شده برای هر یک از زیرشاخص‌های کیفیت (بر اساس چشم‌انداز مصوب وزارت صنعت، معدن و تجارت)، در بازه (+۲/۵، -۲/۵) محاسبه می‌شود.

تصمیم جلسه ۱۸۷ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۳/۰۳/۲۱

موضوع جلسه: ادامه بررسی نامه بازرسی کل کشور در خصوص پرونده واگذاری بلوک پنجاه درصد بعلاوه یک سهم شرکت مخابرات ایران؛ گزارش کارگروه خودرو؛ گزارش کارگروه مخابرات.

یکصد و هشتاد و هشتین جلسه شورای رقابت با حضور ۱۱ نفر از اعضاء شورا و یک نفر عضو ناظر مجلس شورای اسلامی، راس ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۳/۰۳/۲۱ تشکیل و تصمیمات زیر اتخاذ گردید:

- در خصوص بررسی نامه سازمان بازرسی کل کشور با موضوع پرونده بلوک پنجاه درصد بعلاوه یک سهم شرکت مخابرات ایران، با توجه به استفساریه مجلس شورای اسلامی در تفسیر ماده ۶۱ قانون اصلاح مواد ۱ از قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، ضمن اینکه سیزدهمین مصوبه شورای رقابت مورخ ۱۳۸۸/۱۲/۱۶ خارج از این ماده می باشد، بنابراین مصوبه مزبور به اعتبار خود باقی است.

- دستور العمل تنظیم قیمت خودرو نهایی شود با رأی مثبت به تصویب رسید.

- افزایش قیمت خودرو با توجه به شرایط زیر قابل اجرامی باشد:

۱. میزان تولید خودرو در سطح قابل قبول (مورد تأیید شورای رقابت) قرار گیرد.
۲. آپشن های نصب شده بر روی خودرو باید به پنج وجه اجباری نباشد. (به غیر از الزامات قانونی)
۳. طرح های فروش به نحوی که دریافت کننده خودرو، مصرف کننده نهایی آن باشد، اجرا گردد.
۴. بازار حاشیه از میان برداشته شود.
۵. فرمت قراردادها طبق نظر شورای رقابت (به نحوی مضمناً) اصلاح گردد.

تصمیم جلسه ۴۱۴ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲

موضوع: بررسی بسته‌های دستورات عمل خودرو

دستورالعمل:

- ۱- قیمت کارخانه بر اساس دستورالعمل مصوب جلسه ۱۴۸ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۲/۲/۱ تعیین شود. (بابه هنگام سازی شخص های مورد استفاده در فرمول محاسباتی تعیین قیمت (Price-Cap) هر سه ماه یکبار).
- ۲- فروش خودروه مصرف کننده نهایی بر اساس دستورالعمل قیمت مصوب و از طریق:
ثبت نام نامحدود از همه متقاضیان حائز شرایط و قرعه کشی میان متقاضیان یا ثبت نام محدود به روش جاری به تعداد عرضه

تصمیم جلسه ۴۲۰ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۷

موضوع: دستورالعمل تنظیم قیمت خودرو

شورای رقابت در خصوص بررسی موضوع دستورالعمل تنظیم قیمت خودرو ضمن تاکید بر مصوبه ۴۱۴ شورامورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲، با توجه به مباحث انجام شده و مستندات واصله موارد زیر را نیز تصویب نمود:

۱. با توجه به شرایط موجود بازار بویژه تحریم های ظالمانه در مورد صنعت خودرویی کشور هزینه های مربوط به تأمین قطعات و تجهیزات از خارج از کشور علاوه بر نرخ ارز و سایر هزینه های متعارف، هزینه های معاملاتی را تحمیل مینماید که برای سال ۱۳۹۹ به میزان ۵ درصد در نظر گرفته می شود.

۲. براساس محاسبات انجام شده در چارچوب فرمول و دستورالعمل مصوب شور او با فرض ثابت گرفتن بهره وری و کیفیت خودروهای تولیدی در شرایط

فعلی، محاسبات مرکز ملی رقابت نشان می دهد که قیمت های پایان اسفند ۱۳۹۸ نسبت به قیمت های اعلام شده در بهمن ماه ۱۳۹۷ طبق جدول ارسالی از سوی سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان که به شورای رقابت اعلام شده و به تأیید ستاد تنظیم بازار رسیده است. برای شرکت ایران

خودرو بطور میانگین ۱۰ درصد و برای شرکت سایا ۲۳ درصد افزایش خواهد داشت. (مشروط بر آنکه میانگین وزنی افزایش با احتساب تیراژ از درصد های

مذکور تجاوز ننماید.)

شروط طرف عرضه:

✓ به منظور دسترسی عادلانه بدون تبعیض به بازار، فروش خود و بصورت مزایده یا فروش به قیمت کارشناسی مجاز نیست مگر پس از تایید و اخذ مجوز از شورای رقابت.

✓ تمام فروش های مستقیم به مصرف کننده نهایی با کد ملی و شرایط تضمین شده صورت گیرد و از هر گونه فروش و عرضه خارج از این رویه (از جمله در قالب سبد محصول نمایندگی ها) خودداری شود.

✓ خودروسازان ضمن اخذ گواهی استاندارد تایین قطعات مربوط به خودرو های تولیدی و یا فروش رفته خود را برای حداقل سه سال از تاریخ فروش، تضمین نمایند که با نظارت متخصصین فنی صورت گیرد. - گارانتی - وارانتی).

✓ خودروسازان موظف می باشند گزارش عملکرد فروش، پیش فروش و هر گونه فروش به روش مزایده و کارشناسی خود را در مقطع سه ماهه به شورای رقابت گزارش نمایند.

شروط طرف تقاضا:

✓ با هر کد ملی فقط امکان ثبت نام و خرید یک دستگاه خود و از خودروسازان مجاز می باشد. در غیر این صورت قرارداد از سوی خودروساز بصورت یک طرفه، لغو می شود.

✓ مشتریانی که در ۳۶ ماه اخیر اقدام به خرید خود و از شرکت های «خودروساز تحت تنظیم» کرده اند، مجاز به ثبت نام نیستند. در غیر این صورت، قرارداد بصورت یک طرفه از سوی شرکت فروشنده لغو و وجه پرداختی نیز برگشت داده می شود.

✓ دارا بودن گواهینامه رانندگی برای خریداران الزامی می باشد.

۳. در مورد خودروهایی که تاکنون شورای رقابت مشمول شرایط انحصاری تشخیص نداده است یا آنهایی که از مشمول دستورالعمل خارج کرده است، در شرایط

فعلی و با توجه به ممنوعیت کلی واردات خودرو، بازار این خودروها نیز از شرایط بازار انحصاری برخوردار شده است. ولذا شورای رقابت در مورد خودروهای

به شرح پیوست بایده قراردادون قیمت های سال ۱۳۹۶ که بازار آنها در شرایط متعادل قرار داشته است، اعمال دستورالعمل مصوب خود را تأیید می کند و

مرکز ملی رقابت ضمن اعمال نرخ تورم اعلام شده بانک مرکزی با همان شرایط خودروهای مشمول محاسبات لازم را انجام و جهت اجرا به ستاد تنظیم

بازار اعلام نماید.

تبصره: به دلیل ضرورت تسریع در اعمال دستورالعمل و نبودن سوابق ترکیب هزینه و نرخ تورم بانک مرکزی در مورد هر یک از این خودروها، تا زمان انجام

محاسبات به تفکیک توسط بانک مرکزی میانگین نرخ تورم خودروهایی که توسط بانک مرکزی محاسبه و اعلام شده است، بنامی نرخ تورم در فرمول دستورالعمل

مصوب شورای برای این خودروها قرار می گیرد.

تصمیم جلسه ۴۲۱ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۰

موضوع: اتخاذ تصمیم در مورد چگونگی تسری دستور العمل به خودرومایی که تاکنون مشمول دستور العمل نبوده اند.

«در خصوص آن دسته از خودرومایی که قبلاً مشمول دستور العمل شورای رقابت نبوده اند، با توجه به اینکه در حال حاضر تورم بخشی آنها توسط بانک مرکزی اعلام شده است، تا زمان محاسبه و اعلام بانک مرکزی، متوسط نرخ تورم اعلام شده برای خودرومایی مشمول حریک از دو شرکت در نظر گرفته می شود. ضمناً دلیل اینکه ارزیابی این دسته از خودرومایی نسبت به خودرومایی مشمول بالاتر است، وزن ارزی هر خودرو و تغییر نرخ ارز سالانه سانسز برای اجرای دستور العمل در نظر گرفته می شود. به این ترتیب طبق محاسبات مرکز ملی رقابت قیمت این دسته خودروها در شرکت ایران خودرو بطور میانگین ۲۳ درصد افزایش می یابد که با رعایت درصد زنی تیرا هر خودرو و درصد افزایش قیمت نسبت به سال ۱۳۹۷ سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان برای سال ۱۳۹۹ می تواند اعمال شود.

با توجه به اطلاعات واصله از شرکت های خودروسازی و محاسبات صورت گرفته در مرکز ملی رقابت، اعضای شورای رقابت با اکثریت ۱۰ رأی از ۱۱ عضو حاضر در جلسه، اعمال دستور العمل مصوب شورای رقابت را برای محاسبه بنای قیمتی خودرومایی غیر مشمول تصویب نمودند که بر اساس محاسبات به عمل آمده، متوسط افزایش قیمت برای این خودروها نسبت به قیمت های مصوب و ابلاغی سازمان حمایت در بهمن ماه ۱۳۹۷ با تجمعی در سطح متوسط ۲۳ درصد افزایش در میانگین قیمت ها همراه خواهد بود. "»

تصمیم جلسه ۴۳۰ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۵

جناب آقای دکتر جعفر سرقینی

سرپرست محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت و

رئیس محترم ستاد تنظیم بازار

موضوع: اتخاذ تصمیم در خصوص تنظیم دستورالعمل قیمت‌گذاری خودروهای جدید شرکت ایران خودرو که فاقد قیمت پایه هستند.

در خصوص تنظیم دستورالعمل قیمت خودروهای جدید شرکت ایران خودرو (شامل: رانا پلاس اتوماتیک، دنا توربوشارژ اتوماتیک ۷۰۷، دنا توربوشارژ دستی ۷۰۴، سورن پلاس و پرژو ۲۰۷ پانورامادستی)، با توجه به کارشناسی انجام شده در مرکز ملی رقابت (اعمال کلینیک تجاری خودرو به روش دلفی و انجام پنچ مارکلینک در سطح خودروهای کلاس مشابه) با اکثریت آراء (۸ رای از ۱۱ رای حاضر) مقرر نمودند که قیمت اظهاری شرکت ایران خودرو پس از تأیید بازرس و حسابرس قانونی شرکت، بدون احتساب هزینه‌های مالی غیر مرتبط (و حداکثر ۵ درصد برای هزینه‌های مالی مرتبط)، پس از کسر ضریب بهره‌وری (۲٫۵ درصد) و با لحاظ نمودن ضریب صفر برای متغیر کیفیت در این مرحله، با لحاظ نمودن سود حداکثر ۷ درصد، از تاریخ تصویب در شورابنای قیمت پایه فرارگیرد. بدیهی است رعایت سایر شرایط از جمله عدم عرضه به صورت انبوه به سازمانها و منحصر شدن عرضه از طریق ثبت نام به قوت خود باقی است.

در مراحل بعدی همان فرمول ستف قیمتی (PriceCap) مصوب شورای رقابت به شرح ذیل ملاک عمل خواهد بود.

$$P_t = P_{t-1} + P_{t-1}(\dot{P} + Z - X)$$

P^t قیمت خود در زمان t ،

P_{t-1} قیمت خود در دوره قبل

\dot{P} نرخ تورم بخشی نهاده‌های تولید همان خود در طول دوره بر اساس گزارش رسمی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران،

Z تابعی از تغییر شاخص کیفیت همان خود در طول دوره می‌باشد.

X بهره‌وری مورد انتظار از خود سازان نسبت به دوره پیش

تصمیم جلسه ۴۳۵ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۳

موضوع: ارائه گزارش برنامه باو عملکرد شرکت سایپا.

«در رابطه با دستورالعمل تنظیم قیمت خودروی کونیک اتوماتیک، اعضای شورای رقابت با اکثریت آراء مقرر نمودند که باه تفاوت اجزاء هزینه تبدیل کونیک دستی (محصول پایه) به کونیک اتوماتیک (محصول جدید) محاسبه شود پس از تائید جزئیات آن توسط حسابرس و بازرس قانونی شرکت سایپا، به شورای رقابت اعلام شود تا اتخاذ تصمیم شود.»

موضوع: دستورالعمل تنظیم قیمت خودروی شاهین.

«در مورد دستورالعمل تنظیم قیمت خودرو شاهین مقرر شد پس از بررسی بیشتر، در جلسه آتی تصمیم گیری شود.»

تصمیم جلسه ۴۳۸ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۳

موضوع: تصمیم‌گیری در مورد قیمت خودروهای کیریوس دستی شرکت سایپا

«اعضای شورای رقابت پس از بررسی جداول محاسباتی مرکز ملی رقابت و محاسبات متخرج از نظرات کلینیک تجاری خودرو، با اکثریت آراء موافقت نمودند که قیمت کارشناسی مضافه کلینیک تجاری خودرو برای سه ماهه سوم بنام تعیین دستورالعمل قیمت خودروهای کیریوس دستی قرار گیرد.»

تصمیم جلسه ۴۴۲ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۷

موضوع: بررسی بازار و اتخاذ تصمیم در مورد پیشنهادات اصلاحی دستورالعمل تنظیم بازار و قیمت خودرو

در خصوص موضوع بررسی بازار خودرو و اتخاذ تصمیم در مورد پیشنهادات اصلاحی دستورالعمل خودرو، اعضای شورای رقابت با توجه به کلیه توضیحات و اطلاعات ارائه شده توسط مرکز ملی رقابت و نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت مرکز پژوهش‌های مجلس، خودروسازان و صاحب نظران و کارشناسان این حوزه راجع به شرایط فعلی بازار خودرو و شرکت‌های خودروساز، شورای رقابت با لحاظ دسته‌بندی خودروهای عرضه شده در بازار به شرح زیر اتخاذ تصمیم نمود:

۱. خودروهای رقابتی: توسط حداقل سه شرکت چنانچه خودرو یک کلاس، (بالحاظ فنی و ظاهری)، تولید و عرضه گردیده و با در نظر گرفتن تیراژ و محاسبه درجه تمرکز، توسط شورای رقابت بازار آن در وضعیت رقابتی تشخیص داده شود از شمول دستورالعمل تنظیم قیمت خارج خواهند شد.

۲. خودروهای CKD: در صورتی که خودروهای CKD در دسته‌بندی اول جای نگیرند (رقیبی نداشته باشند)، از روش پنج مارک، بانرخ ارز سنا بانک مرکزی قیمت‌گذاری می‌شوند و هزینه مبادله این نوع خودروها نیز حسب مورد با تشخیص شورا حداقل کسر تا سقف ۱۵ درصد قابل محاسبه است.

۳. خودروهای جدید: خودروهای جدیدی که در دسته‌بندی اول جای نگیرند (رقیبی نداشته باشند)، از روش کلینیک تجاری قیمت‌گذاری (خبرگان مستقل) با استفاده از اطلاعات قیمت‌های پنج مارک، قیمت‌گذاری خواهند شد.

۴. خودروهای انحصاری: سایر خودروهایی که در وضعیت انحصاری قرار دارند (مشمول بندهای یک تا سه نیستند)، همچنان بر اساس دستورالعمل شورای رقابت (روش قیمت‌گذاری Price-Cap) تعیین قیمت خواهند شد.

تبصره: برای سه ماهه چهارم سال ۱۳۹۹ و سال ۱۴۰۰، فرمول قیمت‌گذاری **Price-Cap** به طور کامل (با اعمال شاخص های تورم بخشی بانک مرکزی، بهره‌وری و کیفیت) اجرا شود.

۵. همچنین مقرر شد چنانچه هر یک از خودروهای مشمول این دستورالعمل حداقل به میزان ۲۰ درصد از میزان کل عرضه آن خودرو در مقطع سه یا شش ماهه صادرات داشته باشند، قیمت صادراتی مربوطه با نظر شورای رقابت، بنای تعیین قیمت آن خودرو در داخل قرار گیرد.

تصمیم جلسه ۴۴۴-۴۴۳ شورای رقابت مورخ ۲۴-۲۲/۰۹/۱۳۹۹

موضوع: اتخاذ تصمیم در مورد پیشنهاد اصلاحی دستورالعمل تنظیم بازار و قیمت خودرو

به استناد بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرایی سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، نظریه شرایط و التهاات موجود در بازار خودرو و در اجرای تدوین راهکارهای اجرایی مصوبه ۴۴۲ شورا و در راستای برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت بنی بر افزایش تولید خودرو و حداقل به میزان ۵۰ درصد طی یک دوره یک ساله از دیماه ۱۳۹۹ تا دیماه ۱۴۰۰، همچنین در جهت سوق دادن این بازار به سمت رقابتی شدن، شورای رقابت دستورالعمل زیر را با اکثریت آرای اعضای حاضر، تصویب نمود:

۱. عملکرد تولید و عرضه انجام شده و همچنین برنامه افزایش عرضه کلیه خودروهای سواری تولیدی شرکت های خودروساز در چارچوب برنامه افزایش تولید به صورت ماهانه و به تفکیک هر یک از خودروسازها تا آخر آذرماه ۱۳۹۹ توسط سازمان ایدرو به شورای رقابت منعکس می گردد.
۲. پس از پایش عرضه یک ماهه خودروسازان (دیماه ۱۳۹۹) در صورتی که عرضه خودروساز (به شرح جدول پیوست) بر اساس برنامه اعلامی محقق گردد، بر اساس فرمول و شرایط ذیل از شمول دستورالعمل های قبلی شورا خارج و قیمت آنها بر اساس دستورالعمل زیر محاسبه خواهد شد:
- ۳.

$$P_t = P_{t-1} + \frac{\lambda}{3} (P_m - P_{t-1}) + ZP_{t-1}$$
$$t=1,2,3,4 \quad 0 \leq \lambda \leq 1$$

قیمت دی ماه ۱۳۹۹ شورای رقابت بر اساس دستورالعمل P_0

درصد تحقق برنامه افزایش تولید شرکت λ

برآورد قیمت بازار بر اساس متوسط سه ماهه هر دوره توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان P_m

متغیر کیفیت که از ۲/۵ تا ۲/۵۱ تغییر خواهد کرد - Z

۴. پایش با بصورت ادواری در دوره‌های سه ماهه بعدی نیز اعمال خواهند شد و به همان نسبت و بر همان بنا، تعدیل لازم (طبق فرمول) صورت خواهد گرفت.

۵. بنای محاسبه قیمت برای خودرویی که قرارداد آن با مشتریان قبل از دی ماه سال ۱۳۹۹ منعقد شده است، همان دستورالعمل تنظیم قیمت قبلی شورای رقابت (روش **Price-cap**) خواهد بود.

۶. میانگین قیمت بازار آزاد برای هر دوره سه ماهه توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان محاسبه و در اختیار مرکز ملی رقابت داده شود.

۷. سازمان کسترش و نوسازی موظف است هر سه ماه میزان درصد تحقق برنامه افزایش تولید شرکت را به مرکز ملی رقابت گزارش دهد.

۸. فرمول فوق پس از دو دوره سه ماهه مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

لیست خودروهای مشمول مصوبه ۴۴۳ شورای رقابت - سه ماهه چهارم ۱۳۹۹

(بارویکرد تشویق خودروسازان برای افزایش تولید و رقابتی کردن بازار)

الف - شرکت ایران خودرو

ردیف	مشخصات خودرو	نوع خودرو
۱	پژو پارس TU5EX - اتوماتیک	تولید داخل
۲	پژو ۲۰۷ اتوماتیک - پنج بک	تولید داخل
۳	پژو ۲۰۷ پانورلادستی - پنج بک	تولید داخل
۴	سند سورن پلاس	تولید داخل
۵	راناپلاس EC5	تولید داخل
۶	راناپلاس TU5	تولید داخل
۷	دنپلاس توربوشارژ دستی	تولید داخل
۸	دنپلاس توربوشارژ اتوماتیک	تولید داخل
۹	بایا S5 توربو	CKD
۱۰	بایا S7 توربو	CKD
۱۱	محصول جدید JK132 (تارا)	تولید داخل

ب- شرکت سایپا (گروه)

ردیف	مشخصات خودرو	نوع خودرو
۱	سایپا S- محصول جدید	تولید داخل
۲	کونیک	تولید داخل
۳	شاین	تولید داخل
۴	آریا	CKD
۵	برلیانس	CKD
۶	چامکان	CKD
۷	زوتّه	CKD

تصمیم جلسه ۴۴۷ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۳

موضوع:

۱. بررسی بازخورد های تصویب و معرفی فرمول جدید شورای خصوص ۱۸ خودرو و اتخاذ تصمیم در زمینه نحوه مواجهه با منتقدین این تصمیم
۲. تصمیم گیری در خصوص نحوه قیمت گذاری سیانا اس و کوئیک اس (شرکت سیانا)

تصمیم شورا:

۱. در خصوص بررسی بازخورد های تصویب و معرفی فرمول جدید شورای خصوص ۱۸ خودرو و اتخاذ تصمیم در زمینه نحوه مواجهه با منتقدین تصمیم شورا؛ مقرر شد طی جلسه ای توجیهی، رئیس سازمان کسترش و نوسازی صنایع (سازمان ایدرو) آقای مهندس صاحبی نیا و خودرو سازان دعوت شوند و توضیحات لازم در خصوص نحوه اجرای فرمول و ویژگی های آن ارائه شود.
۲. با عنایت به اینکه برابر گزارش مرکز ملی رقابت، شرکت سیانا طی نامه شماره ۱۷/۳۷۳۰۹۹/مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۸ درخواست تسریع در تصویب قیمت نهایی خودرو های سیانا اس و کوئیک اس را برای واکنداری این محصولات به مشتریان داشته است؛ و با توجه به اینکه بر اساس گزارش ارسالی این شرکت، پلتفرم خودرو های سری اس تغییر یافته است؛ به نحوی که خودرو های سیانا اس و کوئیک اس، از منظر بهبود حوزه زیر ساختی و فنی و پلتفرمی، بهبود استاندارد ها و سطح آلاینده و نیز تغییرات در حوزه ظاهر و استایل و آپشن های خودرو با مدل پایه آن متفاوت از مدل پایه آن هستند. اعضای شورا در این زمینه به بحث و بررسی پرداختند و پس از رای گیری اعضای شورا با اکثریت آراء با قیمت گذاری این دو خودرو از طریق روش کلینیک بازاریابی موافقت نمودند.

تصمیم جلسه ۴۴۹ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۹

موضوع: اتخاذ تصمیم در زمینه اجرای دستورالعمل خودرول با توجه به وصول تورم. بخشی از بانک مرکزی

“اعضای شورای رقابت در ارتباط با اعمال تورم. بخشی سه ماهه آذر تا بهمن ۱۳۹۹ با اکثریت آراء مقرر نمودند با توجه به مباحث صورت گرفته بنی بر اینکه:

- نرخ تورم سه ماهه سوم سال جاری نسبت به سه ماهه های قبلی کاهش قابل ملاحظه ای یافته است.

- نرخ ارز نیز اخیراً روند نزولی به خود گرفته است.

به منظور حفظ ثبات و پایداری روند نزولی قیمت های بازار، شورای رقابت با اکثریت آرای اعضای حاضر، تصمیم گرفت که محاسبه قیمت خودرول های مشمول

دستورالعمل تنظیم بازار خودرول، بصورت هر سه ماه یکبار اجرا نشود و مرکز ملی رقابت ضمن بررسی و رصد بازار تا پایان سال جاری گزارشی را به شورای رقابت ارائه

نماید تا نسبت به اینکه اعمال دستورالعمل به روال قبل بصورت هر سال یکبار صورت گیرد یا بصورت شش ماهه محاسبه شود، تصمیم مقتضی اتخاذ گردد.

تصمیم جلسه ۴۵۰ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۴

موضوع: تصمیم گیری در خصوص قیمت گذاری خودروهای ساینا S و کوئیک S

«در خصوص چگونگی تعیین روش مورد عمل برای محاسبه شهادت قیمتی کلینیک تجاری قیمت گذاری خودرو جهت دو خودرو ساینا S و کوئیک S اعضای شورای اکثریت آرا مقرر نمودند به روش معمول علمی، دو عدد انحراف از بالا و پایین حذف شوند و از بقیه ارقام میانگین گرفته شود و این شیوه عمل به عنوان روش مورد توافق شورای برای تعیین قیمت های نهایی پیشنهادی کلینیک تجاری قیمت گذاری خودرو، بنای محاسبه قیمت نهایی دو خودروی ساینا S و کوئیک S قرار گیرد.»

تصمیم جلسه ۴۵۳ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۵

موضوع: ادامه تصمیم گیری در خصوص قیمت گذاری خودروهای CKD

«در خصوص خودروهای آریو و چامگان متعلق به شرکت سایپا، خودرو تیوی و ورکتون متعلق به شرکت نورا موتور و خودرو لوکسشن متعلق به شرکت صنعت خودروی آذربایجان که CKD می باشند و شرایط بازار رقابتی با خودروهای شرکت های تولیدکننده مثل کرمان موتور، بهمن و مدیران خودرو دارند و تعداد محدود تولید آن خودروها که مخاطب عام هم ندارند، اعضای شورا با اکثریت آراء مقرر نمودند که این خودروها مشمول بند الف دستورالعمل مصوب جلسه ۴۴۲ شورای رقابت می باشد و از شمول قیمت گذاری خارج هستند.

در رابطه با خودرو ۲۰۰۸ با توجه به اینکه این خودرو ادامه تولید نخواهد داشت (بنابراین اعلام شرکت ایران خودرو) و موجودی آن به تعداد محدود می باشد لذا بصورت مزایده به حرفریک خودرو و بارعایت بقیه شرایط مزایده انجام شود.»

تصمیم جلسه ۴۵۴ شورای رقابت مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۲

موضوع: تعیین نحوه قیمت گذاری دو خودروی جدید شرکت ایران خودرو (پژو ۲۰۷ صندوق دار و سمند سال)

“اعضای شورای رقابت درخصوص نحوه قیمت گذاری دو خودروی سمند سال و پژو ۲۰۷ صندوق دار، با توجه به داشتن قیمت پایه برای مدل های قبلی این دو خودرو و با عنایت به مشابه بودن پلتفرم هر یک از این دو خودرو با پلتفرم پایه آن، با اکثریت آرا مقرر نمودند که با التفات (کسر و اضافات) هزینه های اضافه شده برای هر یک از آپشن های جدید نسبت به قیمت پایه آن با تایید حسابرس و بازرسان قانونی شرکت، تعیین و گواهی شود و مانند رویه مورد عمل قبلی، بنای تعیین قیمت این دو خودرو قرار گیرد.”

تصمیم جلسه ۴۶۲ شورای رقابت مورخ ۱۳۰۰/۰۲/۱۳

موضوع جلسه: بررسی موضوع خودرو

۱. برای تمامی کسانی که تا پایان سال ۱۳۹۹ برای خرید خودرو ثبت نام کرده اند و پیش پرداخت داشته اند و مشمول دریافت سود نیستند، افزایش قیمتی موضوع بند ۲ تعلق نمی گیرد.

۲. بر اساس تورم بخشی یکساله اعلام شده توسط بانک مرکزی و پس از کسر تورم های اعمال شده قبلی در سه ماهه اول و دوم سال ۱۳۹۹ و پس از اعمال متغیرهای کیفیت و بهره وری نهایتاً برای شرکت ایران خودرو به طور متوسط ۸٫۲ درصد و برای شرکت سایپا به طور متوسط ۸٫۹ درصد افزایش قیمت محاسبه گردید که با در نظر گرفتن بند ۱ فوق برای تمامی خودروهای مشمول دستورالعمل قیمت گذاری شورا، تا پایان شهریور ۱۴۰۰ اعمال و اجرایی شود.

تصمیم جلسه ۴۶۸ شورای رقابت مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱

۱. اعضای شورای رقابت با اکثریت آراء تصویب نمودند که خودروهای سمند ELX، پژو ۲۰۶ تیپ ۳، پژو پارس ELX new و دنا پلاس توربوشارژ با کیریکس ۶ سرعته دستی، مشمول شرایط مصوبه ۴۶۲ شورای رقابت می باشند لذا جهت تعیین قیمت و قیمت گذاری قطعات کسریا اضافه شده بایستی کارشناس فنی با انتخاب حسابرس و بازرس قانونی، ارزش و ماییت قطعات کسریا اضافه شده و تغییرات مربوطه را تایید و اعلام نماید.
۲. اعضای شورای رقابت به اتفاق آراء تصویب نمودند که تعیین نحوه قیمت گذاری خودروی پژو MC۲۰۷ موکول به تدوین و تصویب شیوه نامه کارگروه موضوع بند ۳ ذیل گردید.
۳. مقرر شد به منظور تهیه و تدوین چارچوبی خاص و تخصصی برای تعریف خودروهای جدید که نسبت به خودروی پایه تغییر اساسی داشته اند کارگروهی در مرکز ملی رقابت تشکیل شود و ضوابط مربوط به تعریف و تکلیک این گونه خودروها جهت تصویب به شورای ارائه دهد.
۴. حسب درخواست های سازمان کسترش و نوسازی صنایع ایران و شرکت ایران خودرو در خصوص دستورالعمل تعیین قیمت خودروی تارا- کیریکس دستی، و نظریه اینکه شورای رقابت بر اساس گزارش مرکز ملی رقابت با توجه به عرضه چهار خودروی دیگر که توسط چند شرکت تولید و به بازار عرضه میشوند بازار این خودرو در شرایط حاضر مشمول شرایط انحصاری تشخیص نداد و آنرا از مصادیق بند ۱ مصوبه ۴۴۴ شورای رقابت میداند. به منظور پیشگیری از زیان خریدارانی که تا قبل از این تاریخ (۱۴۰۰/۰۳/۳۱) اقدام به خرید و پیش پرداخت کرده اند متوسط قیمت مضاعف بر اساس گزارش مرکز ملی رقابت از نتایج کلینیک تجاری را به میزان ۲۵۶/۳ میلیون تومان صرفاً برای این دسته از خریداران معین می نماید. شرکت ایران خودرو مکلف است هرگونه پیش فروش و تحویل به

مشتریان را قبل از تحویل به خریدارانی که تا این تاریخ خریداری کرده اند متوقف و تنها پس از انجام تعهدات اقدام به فروش به مشتریان جدید نماید. در ضمن با توجه به اعلام تولید ۲۰۰۰ دستگاه از این خودرو در سال ۱۴۰۰، تولید این خودرو به هیچ وجه نبایستی موجب کاهش تولید خودروهای پرتیراژ که تعداد آنها قبلاً از سومی شرکت ایران خودرو به شورای رقابت اعلام شده است) گردد.

تصمیم جلسه ۴۷۳ شورای رقابت مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۱

موضوع: اتخاذ تصمیم در مورد شرایط ثبت نام و قرعه کشی خودرو

“اعضای شورا در رابطه با نحوه اقدام خودروسازان در موضوع پیش فروش خودرو به استناد ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی با اکثریت آراء مقرر نمودند: چنانچه مراجع ذیصلاح در رابطه با خودروهای انحصاری مشمول دستورالعمل قیمت شورا، با پیش فروش خودرو موافقت کنند به نسبت مبلغ پرداختی بابت پیش پرداخت، هر مشتری درصدی از قیمت رسمی خودرو را در زمان ثبت نام (نسبت به قیمت کارخانه) پرداخت کرده است در اینصورت سهمی از خودرو که پیش پرداخت آن قبلاً انجام شده مشمول میچگونه تورم قیمتی احتمالی نخواهد شد و صرفاً بقیه سهم باقیمانده مشمول تورم بخشی احتمالی خواهد بود. بدیهی است خودروهایی که قیمت آن تعیین نشده حق پیش فروش نخواهند داشت.”

تصمیم جلسه ۴۷۷ شورای رقابت مورخ ۱۵/۰۶/۱۴۰۰

۱. با توجه به اطلاعات ارائه شده از سوی شرکت سازنده و بررسی های مرکز ملی رقابت با نظر خواهی های کارشناسی در خصوص معیارهای خودروی جدید، اعضای شورا دو خودروی ۱- خودروی پژو ۲۰۷ اتوماتیک دوزنک (MC) ۲- تارا اتوماتیک را بعنوان خودروی جدید تشخیص دادند که برای تعیین قیمت اولیه آنها از دستورالعمل روش کلینیک اقدام کرد و لذا دو خودروی ۱- دنا پلاس با موتور EF7+ و ۲- پژو ۲۰ تیپ ۳ بایستی بر اساس بندج قسمت ۳ مصوبه ۴۶۲ شورا اقدام گردد.
۲. در خصوص نامه ها و شکایات خریدارانی که تا پایان سال ۱۳۹۹ ثبت نام کرده و سود نکرده اند و تاریخ تحویل خودروی آنان بعد از شهریور سال جاری می باشد اعضای شورا تاکید کردند که در مصوبه ۴۶۲ زمان تحویل خودرو موضوعیت نداشته و صرفاً زمان واریز وجه پیش پرداخت ملاک تصمیم شورا بوده است.

تصمیم جلسه ۴۷۸ شورای رقابت مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۲

موضوع: اتخاذ تصمیم در مورد شکایات واصله در خصوص خودرو

مقدمه

در اجرای اختیار ناشی از تبصره ماده ۶۶ قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و مستفاد از مفهوم مخالف نص مقرر اخیر ابینی بر اینکه در مواردی که تصمیمات شورای رقابت جنبه عمومی داشته و در محکومیت اشخاص صادر شود، اشخاص ثالث ذینفع می توانند با اخذ گواهی از شورای ابینی بر شمول تصمیم مذکور بر آنها، دادخواست جبران خسارت به دادگاه صالح تقدیم نمایند؛ و با بهره گیری از وحدت ملاک موجود مستنبط از اصول مسلم دادرسی و منطبق حقوقی ابینی بر اینکه کلیه جهات، محوراً، ادعا و استدلال های متصوره و ممکن در خصوص موضوع این شکایات مورد بررسی و تصمیم گیری قرار گرفته و در موارد شکایات مشابه با طرفین متفاوت، اساساً صدور رأی مغایر با رأی پرونده حاضر عقلاً و منطقاً ممکن نبوده و قهراً رأی صادره به دعای مشابه سایر اشخاص علیه خود و سازان نیز تسری می یابد و نیز نظر به بایست تصمیم شورا و اینکه مستندات و محکات پایه رأی به نحوی است که اصولاً امکان صدور رأی متعارض در دعای مشابه (هم جاری و هم مواردی که ممکن است در آتی اقامه گردند) نمی رود لذا نیازی به اتخاذ تصمیم جداگانه برای هر یک از موارد در این گونه شکایات نمی باشد. همچنین با توجه به بایست حقوق رقابت و قواعد آن و اینکه اساساً حقوق رقابت در جهت جلوگیری از اخلال در بازار است و بازار نیز شامل تمامی تقاضا کنندگان و عرضه کنندگان می شود، علی الخصوص در مورد شرکت های خودروسازی و خریداران آنها و شکایات اخیر خریداران خودرو از دو شرکت خودروسازی ایران خودرو و سایپا به نحوی دعوی

جمعیتی باشد و ضرورت دارد که به آنها به صورت جمعی رسیدگی شود و لذا اعضاء شورای رقابت به اتفاق آراء ضمن تقسیم بندی کلیه شکایات به شرح آتی در شکایات اقدام به اتخاذ تصمیم می نماید.

شکایاتی که در شورای رقابت از شرکت های خودروسازی ثبت شده اند را می توان در سه دسته جای داد که عبارتند از:

الف) شکایات و اعتراضات در خصوص قیمت خودرو،

ب) شکایات در خصوص تاخیر یا عدم تحویل خودرو یا تاخیر یا عدم صدور دعوت نامه،

ج) شکایات و اعتراضات کلی و مبهم.

شورای رقابت در سه بند آتی نسبت به این شکایات به شرح ذیل تصمیم صادر نمود:

الف) در خصوص شکایات خریداران خودرو از شرکت های خودروسازی ایران خودرو و سایپا با موضوع و محتوی اعتراض به قیمت خودرو، این اعتراض ها چند جنبه دارند که عبارتند از:

۱. اعتراض نسبت به قیمت بالای خودرو،
۲. اعتراض نسبت به افزایش قیمت خودرو در بازه زمانی حرسه ماه یکبار بدین توضیح که شرکت های خودروسازی با مجوز شورای رقابت قیمت خودروها را هر سه ماه یکبار افزایش می دهند.
۳. اعتراض نسبت به اعلام شدن قیمت به نرخ روز در مورد خودروهایی که بر اساس قرارداد های پیش فروش یا مشارکت در تولید به فروش رسیده اند، بدین توضیح که در این قبیل قراردادها در هنگام انعقاد قرارداد خریدار مبلغی را پرداخت می کند که این مبلغ می تواند تا ۵۰ درصد قیمت خود باشد و در تاریخ تحویل ذکر شده در قرارداد باید باقیمانده مبلغ را پرداخت نماید و نحوه محاسبه آن اینطور است که خودروسازان در هنگام تحویل خودرو مبلغی که در هنگام انعقاد قرارداد پرداخت شده است

راز قیمت روز خودر کسرمی کنند و باقی مانده راز از خریدار مطالبه می کنند. در این راستا خریداران معتقدند هنگام انعقاد قرارداد به نسبت مبلغ پرداختی به قیمت خودر در هنگام انعقاد قرارداد مالک همان نسبت از خودر شده اند و نهایتاً در زمان تحویل خودر، نسبت باقی مانده از قیمت خودر باید براساس قیمت روز محاسبه و از خریدار مطالبه شود.

۴. اعتراض نسبت به دستور العمل مصوب جلسه ۴۶۲ شورای رقابت که طبق آن افزایش قیمت در خصوص قراردادهای خرید خودر و دارای سود مشارکت اعمال نمی گردد در حالی که قراردادهای فاقد سود مشارکت مشمول افزایش قیمت می باشد.

۵. اعتراض به دستور العمل شماره ۴۷۳ شورامنی بر اینکه چرا عطف به ماسبق نمی شود؛ بدین توضیح که در این دستور العمل شورای رقابت مقرر کرده است که در قراردادهای پیش خرید خودر و هر مشتری درصدی از قیمت رسمی خودر در زمان ثبت نام (نسبت به قیمت کارخانه) پرداخت کرده است در این صورت سهمی از خودر که پیش پرداخت آن قبلاً انجام شده مشمول هیچگونه تورم قیمتی احتمالی نخواهد شد و صرفاً بقیه سهم باقیمانده مشمول تورم بخشی احتمالی خواهد بود. حال شکایات اعتراض دارند که این دستور العمل باید نسبت به قراردادهای پیش از تصویب این دستور العمل نیز اجرا گردد.

تصمیم شورای رقابت در خصوص شقوق شکایات موضوع بند الف به شرح زیر اتخاذ گردید:

در رابطه با نامه ها و شکایات بندها:

شورای رقابت براساس اختیار و تکلیف قانونی خود مندرج در بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی اقدام به تصویب دستور العمل با توجه به روش های علمی و اقتصادی نموده است. این دستور العمل جهت تعیین حداکثر قیمت خودر و ضوابطی را مشخص کرده است که به صورت سقف قیمت (priccecap) مشخص می شود. براین اساس خودر و سازان مکلفند با توجه به این ضوابط، قیمت خودرهای خود را اعلام نمایند و این قیمت از

سقف قیمت خودرو که براساس دستورالعمل شورای رقابت به دست می‌آید نمی‌تواند فراتر رود و قیمت خودروهای فروخته شده بر این اساس تعیین شده‌اند و لذا شواشکایات در این خصوص را وارد نمی‌دانند و موجب برای بازنگری آن احراز نمی‌نمایند.

درابطه با نامه ها و شکایات بند ۲:

در سال ۱۳۹۹ به علت تلاطمات شدید اقتصادی (افزایش نرخ ارز و تورم) شورای رقابت اقدام به اتخاذ تصمیم نمود که برای یک دوره محدود، تورم بخشی را هر سه ماه یکبار پس از استعلام از بانک مرکزی اعمال نماید و قیمت خودروهای مشمول قیمت‌گذاری بر این اساس به روز شوند و با عنایت به قاعده اذن در شیء اذن در لوازم شیء می‌باشد با توجه به اختیار شورا در خصوص تنظیم دستورالعمل قیمت، مقدار و شرایط دسترسی به بازار موضوع بند ۵ ماده ۵۸ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، متحقق نحوه اعمال و چگونگی اقدام در این خصوص که البته امری تخصصی می‌باشد در صلاحیت شورای رقابت می‌باشد، و لذا شکایات مربوط به این دسه نیز مسموع نمی‌باشند.

درابطه با نامه ها و شکایات بند ۳:

براساس ماده ۴ آیین نامه اجرایی قانون حمایت از مصرف‌کنندگان خودرو مصوب هیئت وزیران که به صراحت به خودروسازان اجازه داده است در قراردادهای پیش فروش عادی و مشارکت در تولید قیمت خودرو را قیمت روز تحویل، اعلام نمایند که این مورد نیز در قراردادها می‌تواند مابین خودروسازان و خریداران ذکر شده است، لذا اقدام خودروسازان در این خصوص مطابق با مقررات لازم الاجرا می‌باشد و هیچگونه ارتباطی با تصمیمات و دستورالعمل‌های گذشته شورای رقابت ندارد و شورا در خصوص این موضوع دخالتی نداشته است و طبعاً صلاحیت ورود و رسیدگی ندارد. ضمناً با توجه به اینکه این شرط قراردادی منطبق با مقررات قانونی فوق می‌باشد لذا مصداق تحمیل شرایط قراردادی غیر منصفانه موضوع جزء ۲ بند ماده ۴۵ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی در خصوص رویه ضد رقابتی «سوء استفاده از وضعیت اقتصادی مسلط» احراز نمی‌گردد.

درابطه بانامه ها و شکایات بند ۴:

شورای رقابت براساس اختیار و تکلیف قانونی خود در مصوبه ۴۶۲ خود صرفاً در چارچوب دستورالعمل های سابق خود اقدام به تعدیل قیمت نموده است و از آنجایی که دستورالعمل های گذشته شورای بدون ورود به انواع قراردادها و سود مشارکت بوده، صرفاً نسبت به مشمولین دستورالعمل خود (که از سود بر خوردار نبوده اند) اتخاذ تصمیم نموده است، لذا اعتراضات در این خصوص وارد نمی باشند.

درابطه بانامه ها و شکایات بند ۵:

با عنایت به ماده ۴ قانون مدنی که مقرر داشته است اثر قانون نسبت به آئیه است، به طریق اولی این حکم در خصوص مقررات مادون قانون و دستورالعمل های مراجع ذی صلاح نیز جاری است و لذا اثر تصمیمات شورای در مقام مقررات گذاری نیز ناظر به آینده است به علاوه مطابق رویه قضایی دیوان عدالت اداری مقررات دولتی برخلاف قانون قابل عطف باسبق نیست. اساساً مصوبات شورای رقابت در مقام تنظیم گری، نمی توانند باعث اخلال در حقوق و تکالیف مسلم گذشته افراد شود و فلذا مصوبه شماره ۴۷۳ این شورای نیز نمی تواند عطف به باسبق شود و تبعات شکایات مطروحه در این موضوع نیز مردود می باشند.

ب) در خصوص آن دسته از شکایات های مربوط به تاخیر در تحویل خودرو و همچنین تاخیر در صدور و عودت نامه از سوی خودروسازان، با عنایت به اینکه اختلاف ناشی از این موضوع در چارچوب قرارداد های حقوقی دو جانبه تعریف می شود و با توجه به اینکه صلاحیت های شورای رقابت مندرج در فصل نهم قانون صدرالاشاره مشمول این قبیل نقض تعهدات از جانب طرفین قرارداد نمی باشد، لذا اعضای شورای به اتفاق آراء، تصمیم به عدم صلاحیت شورای رقابت در رسیدگی به این موضوعات را صادر و اعلام می دارد.

ج) در خصوص شکایات های کلی واصله (نظیر کیفیت خود و یا بدون ذکر نوع خود و یا تعیین مصداق شکایت) اعضای شورای به دلیل مجول بودن موضوع ایگنونه شکایات و اینکه بسیاری از این موارد اساساً شکایت تلفیقی نمی شوند، به اتفاق آراء تصمیم به فقدان قابلیت استماع ایگنونه شکایات را صادر نمود.