



جلسه ۵۹۰ شورای رقابت مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۰

موضوع: دستورالعمل تشکیل کارگروه اقتصاد دیجیتال

تصمیم شورای رقابت دستورالعمل تشکیل کارگروه اقتصاد دیجیتال

در راستای اختیارات شورای رقابت موضوع فصل نهم قانون اجرای سیاست های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی و به استناد بند ۳ ماده ۵۸ قانون مزبور، به منظور تسهیل و تمهید رسیدگی به رویه های ضد رقابتی در بازارهای مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات و کسب و کارهای مرتبط با فضای مجازی، کارگروه تخصصی اقتصاد دیجیتال که در این دستورالعمل کارگروه "نامیده می شود، ذیل شورای رقابت به شرح زیر تشکیل می گردد:

ماده (۱) ترکیب اعضاء کارگروه به شرح زیر می باشد:

۱-۱. یک نفر از اعضاء شورای رقابت به عنوان رئیس کارگروه به انتخاب شورای رقابت؛

۱-۲. دو متخصص حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به انتخاب و حکم رئیس شورای رقابت؛

۱-۳. معاونین اقتصادی و حقوقی مرکز ملی رقابت؛

۱-۴. رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی؛

۱-۵. رئیس مرکز ملی فضای مجازی.

تبصره ۱- در موضوعات مربوط به بازار صوت و تصویر فراگیر، رئیس سازمان تنظیم مقررات رسانه های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) و در موضوعات مربوط به تجارت الکترونیکی، رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی نیز عضو کارگروه می باشد.

تبصره ۲- معاون اقتصادی مرکز ملی رقابت، دبیر کارگروه می باشد.



تبصره ۳- صاحب نظران، نمایندگان سایر سازمان ها و نهاد های ذی ربط و نیز شرکت ها و مؤسسات و تشکل های صنفی و تخصصی فعال در این حوزه، در هر موضوع (حسب مورد) به دعوت رئیس کارگروه به عنوان مدعو (بدون حق رأی) در جلسات حضور خواهند داشت.

ماده ۲- وظایف کارگروه به شرح زیر می باشد:

- ۲-۱. بازنگری دستورالعمل تلفن ثابت مصوبه جلسه شماره ۴۶۶ شورای رقابت مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۰ و تهیه پیش نویس اصلاحیه آن؛
 - ۲-۲. تدوین دستورالعمل تنظیم قیمت و شرایط دسترسی به بازار اینترنت ثابت (بر اساس مصوبه جلسه ۵۳۵ شورای رقابت)؛
 - ۲-۳. بررسی و اظهار نظر کارشناسی در خصوص موضوع محاسبه بهای تمام شده تکنیکی خدمات شرکت مخابرات ایران؛
 - ۲-۴. بررسی بازار تلفن و اینترنت همراه از منظر رقابتی و ارائه پیشنهاد های لازم به شورای رقابت؛
 - ۲-۵. بررسی و اظهار نظر کارشناسی در خصوص سایر موضوعات این حوزه که از سوی شورای رقابت یا رئیس مرکز ملی رقابت ارجاع می گردد.
- ماده ۳) جلسات کارگروه به تعداد لازم و با تعیین وقت و اطلاع رسانی توسط رئیس کارگروه با حضور اکثریت دو سوم اعضا تشکیل و اداره جلسات با ایشان است. اتخاذ تصمیم با اکثریت آراء حاضرین در جلسه کارگروه خواهد بود و در صورت تساوی آراء، رأی طرفی که مثل بر رأی رئیس کارگروه باشد، معتبر خواهد بود.
- ماده ۴) کارگروه نقش مشورتی برای شورای رقابت دارد و مصوبات آن جنبه پیشنهادی داشته و پس از تصویب شورای رقابت، معتبر خواهد بود.
- ماده ۵) در صورتی که موضوع جلسه کارگروه، ارائه مستندات یا گزارش خاصی توسط یکی از اعضای کارگروه (و یا مدعوین) باشد، لازم است که پیش از برگزاری جلسه، مستندات و یا گزارش مربوط به مرکز ملی رقابت ارسال گردد.
- ماده ۶) اعضا و مدعوین کارگروه، مشمول ماده (۶۸) قانون اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی و از جمله حفظ محرمانگی تمام اطلاعات و گزارش های ارائه شده در جلسات کارگروه هستند.
- ماده ۷) این دستورالعمل مشتمل بر ۷ ماده و ۲ تبصره در جلسه شماره ۵۹۰ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۰ به تصویب شورای رقابت رسید و از تاریخ انتشار در وبگاه شورا و مرکز ملی رقابت لازم الاجراست.